

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра социологии (С\_ИППС)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра социологии (С\_ИППС)**

наименование кафедры

**Труфанов Д.О.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Теория и практика связей с  
общественностью

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

390000 «СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

39.03.01.30 СОЦИОЛОГИЯ

---

Программу  
составили

Ст.преподаватель, Вебер К.А.

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» состоит в формировании у студентов знаний и компетенций в области управления информационными потоками, формирования общественного мнения и организации сотрудничества

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

сформировать у студентов систему знаний о ключевых понятиях и концептуальных подходах современных связей с общественностью, участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

2. ознакомить студентов с эффективной коммуникационной инфраструктурой организации, способами обеспечения внутренней и внешней коммуникации;

3. проанализировать функционирование сферы связей с общественностью в государственных структурах, общественных организациях, коммерческих структурах;

4. ознакомить студентов с навыками работы со средствами массовой информации;

5. сформировать понятийный аппарат основных положений современных связей с общественностью.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</b>	
<b>УК-4.1: Знание принципов построения устного и письменного высказывания на русском и ино-странном языках; правил и зако-номерностей деловой устной и письменной коммуникации.</b>	
Уровень 1	основы работы пресс – служб, основных СМИ, а также департамента информации администрации города Красноярска
Уровень 1	организовывать коммуникационную кампанию в различных отраслях
Уровень 1	навыками командной работы для решения поставленных задач
<b>УК-4.2: Умение применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках</b>	
Уровень 1	Знает понятия «деловая коммуникация», «деловой этикет», «вербальные и невербальные средства общения»
Уровень 1	Умеет выбирать коммуникативно приемлемые стиль, вербальные и

	невербальные средства для решения стандартных задач делового общения в академической и профессиональной среде
Уровень 1	Использует стиль делового общения, вербальные и невербальные средства во взаимодействии с партнёрами в академической и профессиональной среде
<b>УК-4.3: Владеть навыками чтения и перевода текстов на ино-странном языке в профессио-нальном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках</b>	
Уровень 1	знает законы формальной логики, основы теории аргументации и культурно-речевых норм (языковых, коммуникативно-прагматических, этических), направленных на успешную коммуникацию
Уровень 1	умеет применять навыки эффективного речевого общения с учетом коммуникативных намерений адресата и ситуации общения
Уровень 1	успешно ведет деловую беседу и выступает публично на деловых и научных мероприятиях
<b>ПК-3: способен использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении исследовательской деятельности при изучении требований рынка труда и образования</b>	
<b>ПК-3.1: Знает: современные методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении исследовательской деятельности</b>	
Уровень 1	особенности проведения социологических исследований в предметной области социологии связей с общественностью
Уровень 1	учитывать особенности проведения социологических исследований в сфере связей с общественностью
Уровень 1	навыками постановки целей, задач научных социологических исследований в предметной области социологии связей с общественностью
<b>ПК-3.2: Умеет: применять современные методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении исследовательской деятельности при изучении требований рынка труда и образования.</b>	
Уровень 1	знает языковые и текстовые особенности жанров деловой коммуникации
Уровень 1	создавать письменные тексты основных официально-деловых жанров с соблюдением норм культуры речи
Уровень 1	риторически грамотно организует деловую письменную речь
<b>ПК-3.3: Владеет: навыками интерпретации результатов исследований с использованием современных теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении исследовательской деятельности.</b>	
Уровень 1	историю, особенности и тенденции развития отечественной и зарубежной социологии
Уровень 1	применять современные общесоциологические и методологические подходы к исследованию социальных систем, сообществ, социальных процессов и явлений
Уровень 1	навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при исследовании социальных систем, сообществ,

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Основы теории коммуникации

Социология массовых коммуникаций

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,42 (51)</b>	<b>1,42 (51)</b>
занятия лекционного типа	0,47 (17)	0,47 (17)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,94 (34)	0,94 (34)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,58 (57)</b>	<b>1,58 (57)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Связи с общественностью как социальный феномен.	4	10	0	16	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
2	Модуль 2. Общественность и общественное мнение в связях с общественностью.	6	12	0	24	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
3	Модуль 3. Профессиональная деятельность специалиста по связям с общественностью.	7	12	0	17	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
Всего		17	34	0	57	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в академических часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Роль связей с общественностью в современном обществе.	2	0	0

2	1	Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности.	2	0	0
3	2	Общественность в сфере PR.	2	0	0
4	2	Общественное мнение как объект деятельности в связях с общественностью.	2	0	0
5	2	Паблик рилейшнз в функциональной структуре организации.	2	0	0
6	3	Содержание профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью.	3	0	0
7	3	Виды взаимодействия	4	0	0
Всего			17	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Роль связей с общественностью в современном обществе.	4	0	0
2	1	Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности.	6	0	0
3	2	Общественность в сфере PR.	4	0	0
4	2	Общественное мнение как объект деятельности в связях с общественностью.	4	0	0
5	2	Паблик рилейшнз в функциональной структуре организации.	4	0	0
6	3	Содержание профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью.	6	0	0



7	3	Виды взаимодействия	6	0	0
Всего			24	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Феньвеш Т. А., Стариков П. А., Немировский В. Г., Петерсон И. Р., Труфанов Д. О., Павлов А. П., Новиков А. С., Цареградский В. Г., Львов Д. В.	Рекомендации по выполнению самостоятельных работ: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 030602.65 «Связи с общественностью», 040201.65 «Социология», напр. 040100.62 «Социология», 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», 040100.68 «Социология»]	Красноярск: СФУ, 2012

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чумиков А. Н., Бочаров М. П.	Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д.	Самое главное в PR: перевод с английского	Санкт-Петербург: Питер, 2004
Л2.2	Чумиков А. Н., Бочаров М. П.	Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие для студентов по специальности "Связи с общественностью"	Москва: Дело, 2007
Л2.3	Викентьев И. Л.	Приемы рекламы и Public Relations: 215 примеров, 130 учебных задач и 18 практических приложений: Часть 1	Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2001
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Феньвеш Т. А., Стариков П. А., Немировский В. Г., Петерсон И. Р., Труфанов Д. О., Павлов А. П., Новиков А. С., Цареградский В. Г., Львов Д. В.	Рекомендации по выполнению самостоятельных работ: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 030602.65 «Связи с общественностью», 040201.65 «Социология», напр. 040100.62 «Социология», 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», 040100.68 «Социология»]	Красноярск: СФУ, 2012

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Креативная реклама <a href="http://www.adme.ru/">http://www.adme.ru/</a>	<a href="http://www.adme.ru/">http://www.adme.ru/</a>
Э2	<a href="http://www.admkrsk.ru">www.admkrsk.ru</a> – Сайт департамента информации и общественных связей администрации города Красноярска	<a href="http://www.admkrsk.ru">www.admkrsk.ru</a>
Э3	<a href="http://www.blogpr.ru/">http://www.blogpr.ru/</a> - Блог о ПР	<a href="http://www.blogpr.ru/">http://www.blogpr.ru/</a>
Э4	<a href="http://.raso.ru/">http://.raso.ru/</a> - Сайт Российской ассоциации по связям с общественностью	<a href="http://.raso.ru/">http://.raso.ru/</a>
Э5	<a href="http://brainmod.ru/tests/group/belbin/">http://brainmod.ru/tests/group/belbin/</a> - Психологические тесты, в т.м. по ролям для малых групп по Белбину	<a href="http://brainmod.ru/tests/group/belbin/">http://brainmod.ru/tests/group/belbin/</a>
Э6	<a href="http://www.idea.ru">http://www.idea.ru</a> – сайт национального фестиваля рекламы «Идея»	<a href="http://www.idea.ru">http://www.idea.ru</a>
Э7	<a href="http://www.image-contact.ru/ru/">http://www.image-contact.ru/ru/</a> - сайт крупнейшей Пр – консалтинговой группы «Имидж – контакт»	<a href="http://www.image-contact.ru/ru">http://www.image-contact.ru/ru</a>
Э8	<a href="http://www.lenta.ru">http://www.lenta.ru</a> информационный портал	<a href="http://www.lenta.ru">http://www.lenta.ru</a>
Э9	<a href="http://www.mediaatlas.ru">http://www.mediaatlas.ru</a> медиа атлас	<a href="http://www.mediaatlas.ru">http://www.mediaatlas.ru</a>
Э10	<a href="http://www.pressclub.host.ru/">http://www.pressclub.host.ru/</a> - международный пресс – клуб	<a href="http://www.pressclub.host.ru/">http://www.pressclub.host.ru/</a>

Э11	<a href="http://www.shkp.ru/pg/pub">http://www.shkp.ru/pg/pub</a> - Школа культурной политики, тексты статей и работ Петра Щедровицкого	<a href="http://www.shkp.ru/pg/pub">http://www.shkp.ru/pg/pub</a>
Э12	<a href="http://www.sovetnik.ru/">http://www.sovetnik.ru/</a> - Советник: ежемесячный профессиональный журнал о связях с общественностью и рынке PR	<a href="http://www.sovetnik.ru/">http://www.sovetnik.ru/</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Из предложенного списка тем каждый студент выбирает свою тему реферата на 3 неделе изучения дисциплины. Объем работы – не более 8 страниц печатного текста формата А4, 12 шрифт.

Срок сдачи реферата – на 12 неделе изучения дисциплины. Зачтенная работа выполняет функцию допуска к зачету по дисциплине

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Не предусмотрено
-------	------------------

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a>
9.2.2	Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: <a href="http://catalog.sfu-kras.ru/">http://catalog.sfu-kras.ru/</a>
9.2.3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
9.2.4	Базы данных Интегрум: <a href="http://www.integrumworld.com/rus/services.html">http://www.integrumworld.com/rus/services.html</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.